

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE****Intimidation envers les élues et élus municipaux et dégradation du climat politique dans de nombreuses municipalités****L'UMQ lance la campagne « La démocratie dans le respect, par respect pour la démocratie »**

**Montréal, le 18 janvier 2021** — L'Union des municipalités du Québec (UMQ) lance aujourd'hui une campagne nationale ayant pour thème « La démocratie dans le respect, par respect pour la démocratie ». Pour l'UMQ, le début de l'année est une belle occasion pour lancer cette initiative, compte tenu que 2021 sera un moment fort de la vie démocratique municipale.

En prévision du scrutin municipal de novembre prochain, la campagne de l'UMQ a pour objectif de donner le goût aux gens de se présenter en politique et de s'investir dans la sphère publique. Pour l'Union, cela passe par la valorisation de la démocratie municipale et la consolidation du lien de confiance qui unit les citoyennes et citoyens à leurs institutions démocratiques.

« *De plus en plus, nous observons une multiplication de déclarations agressives et de gestes d'intimidation à l'égard des élues et élus municipaux, particulièrement sur les médias sociaux. Cela nuit au climat politique dans de nombreuses municipalités. Ce phénomène a pris de l'ampleur en 2020 en lien avec la crise sanitaire. La présence d'opinions divergentes est essentielle pour une société démocratique saine. Cependant, on veut, par cette initiative, rappeler que le partage d'idées et la diversité de points de vue doivent s'exprimer dans le respect, la tolérance et la civilité* », a soutenu la présidente de l'UMQ et mairesse de Sainte-Julie, madame Suzanne Roy.

Au cours des prochaines semaines, les municipalités du Québec seront invitées à adopter une [déclaration d'engagement](#) par le biais d'une résolution de leur conseil municipal. « *Ce geste est important. On veut prendre soin collectivement de notre démocratie. Rappelons-nous que les élues et élus et les titulaires de charges publiques s'engagent quotidiennement pour le mieux-être de leur population. Il faut favoriser l'engagement politique, et non pas le décourager* », a ajouté la présidente de l'UMQ.

Notons que la campagne de l'UMQ est complétée par un plan d'action, comprenant plus d'une dizaine de mesures de sensibilisation et d'accompagnement auprès des municipalités et du grand public qui seront mises en œuvre au cours des prochaines semaines et mois. Par exemple, l'Union proposera des activités dans son programme de formation continue pour les élues et élus municipaux ainsi que des règles types sur la netiquette sur les médias sociaux.

**La voix des gouvernements de proximité**

Depuis plus de 100 ans, l'UMQ rassemble les gouvernements de proximité de toutes les régions du Québec. Sa mission est d'exercer un leadership fort pour des gouvernements de proximité autonomes et efficaces. Elle mobilise l'expertise municipale, accompagne ses membres dans l'exercice de leurs compétences et valorise la démocratie municipale. Ses membres, qui représentent plus de 85 % de la population et du territoire du Québec, sont regroupés en caucus d'affinité : municipalités locales, municipalités de centralité, cités régionales, grandes villes et municipalités de la Métropole.

-30-

Source : Direction des communications et du marketing  
Union des municipalités du Québec

Renseignements : Patrick Lemieux  
Conseiller aux communications et aux relations médias  
T. 514 282-7700, poste 279  
C. 438 827-4560  
[plemieux@umq.qc.ca](mailto:plemieux@umq.qc.ca)

