

OFFRE D'EMPLOI

Responsable des communications

Service des communications

Située sur les rives du lac Saint-Louis et desservant une population de plus de 13 800 habitants, la Ville de Beauharnois est à la recherche d'un candidat afin de pourvoir le poste de responsable au sein du Service des communications.

DESCRIPTION D'EMPLOI

Sous la responsabilité de la directrice générale, le titulaire du poste planifie, réalise et contrôle l'ensemble des activités de communication de la Ville. En plus de participer activement au rayonnement de la Ville en informant les citoyens et les publics cibles sur une diversité de sujets, la personne responsable des communications, assure la gestion du personnel sous sa responsabilité dans l'atteinte des objectifs stratégiques de communication de la Ville.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Agir à titre de conseiller stratégique et de soutien auprès de la direction générale, du conseil et des différents services et assurer la qualité des relations médiatiques et des relations publiques ;
- Exercer un rôle d'expert-conseil stratégique en matière de communication et de relations avec les citoyens auprès de l'ensemble de l'organisation en s'assurant de promouvoir l'image de marque de la Ville ;
- Assurer une gestion efficiente des ressources humaines, financières et matérielles de l'équipe dédiée aux communications ;
- Élaborer et recommander des plans d'action et des stratégies de communication et en assurer la mise en œuvre, en assurant la diffusion et la cohérence des publications et apporter les ajustements requis ;
- Assurer la conception, la rédaction, la révision et la diffusion des outils de communication des médias traditionnels et numériques ;
- Effectuer la planification annuelle des besoins des services en matière de communications (publicité, outils de promotion, consultations publiques, etc.) ;
- Assurer la cohérence visuelle et ergonomique des réalisations de la Ville et veiller au respect des normes graphiques ;
- Assurer une vigie et une veille stratégique sur les différents outils de communication et sur les éléments d'actualité de la région et du monde municipal ;
- Élaborer et assurer la mise en place de l'application des procédures et des politiques de communication et de promotion de la Ville et en assurer la mise à jour ;
- Gérer les activités de marketing pour assurer le positionnement et le rayonnement de la Ville ;
- Assurer la gestion optimale des activités de communication lors des mesures d'urgence ou des situations ayant un impact sur les services offerts aux citoyens.

Les tâches mentionnées reflètent les éléments caractéristiques de l'emploi identifié et ne doivent pas être considérées comme une énumération exhaustive de toutes les exigences occupationnelles inhérentes.

EXIGENCES ET PROFIL RECHERCHÉS

- Détenir un baccalauréat en communication ou tout autre domaine connexe ;
- Posséder une expérience minimale de quatre (4) années dans le domaine des communications, dont au moins deux (2) ans dans un poste de gestion ;
- Connaître le milieu municipal ;
- Détenir une excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Connaître la langue anglaise, un atout ;
- Maîtriser la suite MS Office ;
- Faire preuve d'autonomie, d'initiative et de leadership ;
- Être créatif et avoir un bon sens de l'organisation.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET SALAIRE

Il s'agit d'un poste cadre permanent avec un horaire de travail normal de trente-quatre (34) heures par semaine, sur cinq (5) jours. Le salaire est établi selon la classe F de l'échelle salariale du personnel cadre. La Ville de Beauharnois offre également une gamme d'avantages sociaux concurrentiels.

DATE D’AFFICHAGE

Du 27 juin au 10 juillet 2022 inclusivement.

PROCÉDURE POUR L’ACHEMINEMENT DES CANDIDATURES

Faites parvenir votre curriculum vitae accompagné d’une photocopie des diplômes requis au plus tard le **10 juillet 2022**, par courriel à rh@ville.beauharnois.qc.ca

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu’avec celles retenues pour une entrevue. Dans ce document, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d’alléger le texte.
