

Communiqué de presse

BEAUHARNOIS SE JOINT À LA CAMPAGNE QUÉBÉCOISE DE SENSIBILISATION À L'EAU POTABLE DE L'ACMQ

Beauharnois, le 30 juillet 2026

La Ville de Beauharnois est fière de s'associer à la campagne de sensibilisation sur l'eau potable développée par l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ). Également membre du Programme d'Excellence Municipalité Écon'Eau, Beauharnois réaffirme son engagement à faire la promotion des bonnes pratiques en économie d'eau potable.

Au Québec, l'eau potable demeure largement perçue comme abondante et accessible. Cette perception tend à banaliser la ressource et à rendre moins visibles les efforts humains, techniques et financiers nécessaires pour la capter, la traiter et la distribuer au quotidien.

Lancée à l'échelle provinciale, cette campagne invite à poser un regard sur nos habitudes de consommation et à repenser nos gestes quotidiens, alors que chaque geste a un impact sur l'utilisation de cette ressource essentielle.

UN MESSAGE SIMPLE, UNE IMAGE FORTE

La campagne repose sur un concept créatif original : une goutte d'eau qui s'intègre visuellement dans les mots du quotidien, remplaçant certaines lettres pour rappeler que l'eau est partout — dans nos habitudes, dans notre vie, dans notre langue.

Pensée autour d'une idée simple et forte — chaque geste du quotidien a un impact —, elle met en scène des actions courantes comme la douche, l'arrosage ou le lavage, afin de transformer des réflexes en prise de conscience collective.

DES ENJEUX BIEN RÉELS À BEAUHARNOIS

À Beauharnois, la gestion de l'eau potable représente chaque année 3 814 878 m³ d'eau distribués, soit près de 3 milliards de litres. Ce service repose sur deux usines de filtration d'eau potable et deux stations d'épuration des eaux usées situées sur le territoire. À cela s'ajoutent des coûts d'exploitation de 3 514 960 \$ par année pour les ressources et les infrastructures,

Communiqué de presse

ainsi que des investissements de plusieurs millions de dollars prévus au Programme triennal d'immobilisations (PTI) au cours des prochaines années.

Cette initiative permet également de mettre en lumière le travail essentiel des équipes municipales qui assurent, jour après jour, l'accès à une eau potable de qualité.

COMMENT PARTICIPER

La Ville invite l'ensemble de la population à poser de petits gestes qui, mis ensemble, peuvent faire une réelle différence pour préserver notre eau potable. Voici quelques habitudes simples à adopter :

- Utilisez un balai ou un souffleur à feuilles plutôt qu'un boyau pour nettoyer votre entrée ;
- Lavez votre voiture à l'aide d'une chaudière plutôt qu'avec un boyau d'arrosage ;
- Couvrez votre piscine avec une toile solaire afin de réduire l'évaporation et maintenez le niveau d'eau à moins de 20 cm du rebord ;
- Récupérez l'eau de pluie à l'aide d'un baril pour arroser vos plantes ou réaliser certaines tâches extérieures.

Chaque geste compte. **Notre eau est précieuse, conservons-la.**

À PROPOS DE L'ACMQ

L'Association des communicateurs municipaux du Québec regroupe les professionnelles et professionnels de la communication œuvrant au sein des municipalités québécoises. Elle développe des outils, des formations et des campagnes collectives pour renforcer la communication publique locale partout au Québec.

----- 30 -----

Source :

Service des communications et technologies de l'information
Ville de Beauharnois